

# **Metzgli.ch, s'Metzgli der Feinschmecker**

## **Budgetberechnungs und Endabrechnungs Kalkulator für ein gelungenes Fest**

Dieser Budgetplan für Indoor-Veranstaltungen beinhaltet eine möglichst vollständige Liste anfallender Kostenpunkte. Je nach Art und Grösse der Veranstaltung können Punkte wegfallen oder zusammengefasst werden. Open-Air Veranstaltungen verursachen weitere oder andere Kosten, wie z.B. die Bereitstellung von Strom, Wasser, Toiletten, Bühnen, Garderoben- und Produktionscontainern oder -zelten, Kabelbrücken usw. Andere Kosten fallen weg. Das Budget kann dementsprechend verändert werden.

<b>Veranstaltung</b>	
<b>Veranstaltungsort</b>	
<b>Datum</b>	

### AUSGABEN

<b>1. Hallenkosten / Raummiete</b>		
Grundmiete	0.00	
Nebenkosten Halle / Raum	0.00	
Elektriker	0.00	
Parkdienst	0.00	
Transporte	0.00	
Hausmeister	0.00	
Gitter	0.00	
Duschen	0.00	
Handtücher	0.00	
	<b>Summe :</b>	<b>0.00</b>
<b>2. Personalkosten</b>		
Organisationsteam	0.00	
Bühnencrew	0.00	
Security	0.00	
Fahrer	0.00	
Abendkasse	0.00	
Cateringpersonal	0.00	
Techn. Leiter	0.00	
	<b>Summe</b>	<b>0.00</b>
<b>3. Eintrittskarten</b>		
Kartendruck		
Vorverkaufseinrichtung		
	<b>Summe</b>	<b>0.00</b>
<b>4. Werbekosten</b>		
Grafiker	0.00	
Anzeigen / Werbespots - Radio/TV	0.00	
Sammelplakate	0.00	
Plakatdruck	0.00	
Plakataushang	0.00	
Handzetteldruck (Flyer)	0.00	
Handzettelverteilung	0.00	
Aufkleber (Herstellungskosten)	0.00	
Mailing / Versand	0.00	
	<b>Summe</b>	<b>0.00</b>

<b>5. sonstige Kosten</b>		
Versicherungen	0.00	
Büro / Infrastruktur / Material	0.00	
Bewilligungen	0.00	
Quellensteuer	0.00	
Essen/Getränke Band	0.00	
Verpflegung (Band)	0.00	
Verpflegung (Personal)	0.00	
Hotel	0.00	
Parkplatz - Miete	0.00	
Licht - Miete	0.00	
Zumiete von techn. Equipment	0.00	
Samariter	0.00	
Funkgeräte		
Urheberrechte (SUISA)	0.00	
<b>6. Künstlergagen</b>		
Top Act	0.00	
Vorprogramm	0.00	
Vorprogramm	0.00	
	Summe	0.00

<b>Ausgaben Total</b>	0.00
-----------------------	------

### Einnahmen

	Plätze	Preis brutto	Vorverkaufs Gebühr	Preis netto	Ertrag
Tickets Vorverkauf	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Tickets Ermässigt Vorverkauf	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Tickets Abendkasse	0	0.00			0.00
Tickets Ermässigt Abendkasse	0	0.00			0.00
Sponsoren					0.00
Gönner					0.00
Unterstützungsbeiträge					0.00
<b>Einnahmen Total</b>					<b>0.00</b>

### Berechnung Künstlergage Top Act inkl. prozentualer Anteil an den Ticketeinnahmen

<b>Total Einnahmen Tickets</b>		<b>0.00</b>
Prozentualer Anteil der Band	10%	0.00
Künstlergagen (Fixgage)		0.00
<b>Totalgage Band:</b>		<b>0.00</b>

### Erfolgsrechnung Veranstaltung

Ausgaben Total		0.00
Ausgabe Künstler /Top Act / Band:		0.00
Einnahmen Total		0.00
<b>Erfolg / Verlust</b>		<b>0.00</b>